Nombre del Negocio: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre del revisor: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Los Planes Estratégicos serán evaluados en base a tres criterios principales:

1. Operaciones
2. Marketing
3. Finanza

El propósito del comité es garantizar que estos tres elementos comerciales principales estén en su lugar y se hayan abordado adecuadamente en el proceso de planificación. Una puntuación de 10+ es aceptable para aprobar este requisito.

**Sección 1**

¿El Plan Estratégico proporciona pruebas adecuadas de la **operación** exitosa del negocio?

Descripción general de la Empresa Sí No

Equipo Administrativo Sí No

Metas y Objetivos Sí No

Estado de la Misión Sí No

Ubicación e Instalaciones Sí No

Puntaje (1-5) \_\_\_\_\_

**Sección 2**

¿El Plan Estratégico proporciona pruebas adecuadas del **marketing** exitoso del negocio?

Descripción del producto o servicio Sí No

Análisis de la competencia Sí No

Análisis de la industria Sí No

Mercadeo y Promoción Sí No

Análisis FODA Sí No

Puntaje (1-5) \_\_\_\_\_

**Sección 3**

¿El Plan Estratégico proporciona pruebas adecuadas de la sostenibilidad **financiera** exitosa del negocio?

Proyección de Flujo de Caja Sí No

Declaración de la Renta Sí No

Balance General Sí No

Puntuación (1-3) \_\_\_\_\_

**Puntuación General \_\_\_\_\_**