Planificación Estratégica

La planificación estratégica determina hacia dónde se dirige una empresa en los próximos años, cómo llegará allí y cómo sabrá si llegó allí o no. El plan incluye productos o servicios específicos que dirigirán las actividades. Aunque es posible que haya desarrollado previamente una misión y metas y objetivos, el proceso de planificación brinda una oportunidad para que usted y su empresa establezcan una nueva participación en la empresa o continúen la dirección. La dirección del negocio se puede mejorar en gran medida al examinar y volver a desarrollar declaraciones de misión, metas y objetivos claros con estrategias integrales y planes de acción detallados.

El proceso de planificación estratégica incluye lo siguiente: Un conjunto deliberado de pasos que

* evalúa las necesidades y los recursos;
* define una nueva audiencia objetivo (o revisa la audiencia existente) y establece nuevas metas y objetivos;
* planifica y rediseña nuevas estrategias coordinadas con evidencia de éxito;
* conecta lógicamente estas estrategias con las necesidades, los activos y los resultados deseados;
* hace medidas que evalúan el proceso y definen los resultados.

Los elementos centrales se describen a continuación como una plantilla

* Misión
* Metas
* Objetivos
* Análisis FODA
* Contexto (Evaluación de necesidades/Perfil demográfico)
* Redefinir el componente operative
* Planes de acción/actividades
* Revisar los componentes de gestión
* Análisis financiero
  + Previsión de ventas (tasa de crecimiento durante por lo menos 3 años).
  + Flujo de Caja Proyectado a 3 años.
  + Proyecciones por 3 años.
  + Balance General
* Apéndice

Enfoque de Planificación Estratégica

Hay una variedad de formas de abordar la planificación estratégica. La forma en que se desarrolla un plan estratégico depende de la naturaleza del liderazgo, la cultura de la complejidad del entorno de la organización, los años en el negocio, el tamaño, la experiencia de los planificadores, etc. De manera similar, el proceso específico, el período de planificación y la participación específica de las partes interesadas, todas pueden variar. La mayoría está de acuerdo en que la revisión anual de los planes de acción es fundamental, pero la vida útil de un Plan Estratégico puede variar de uno a tres o cinco años.